

BASES DEL CONCURSO 'DISEÑA EL FISAHARA 2012'

I.- El concurso 'Diseña el FiSahara 2012' está dirigido a las personas mayores de 18 años que diseñen la estampación de las camisetas de la próxima edición de FiSahara 2012. El concurso pretende promocionar y ayudar a la financiación del Festival Internacional de Cine del Sahara cuyo objetivo es acercar la cultura a este pueblo y llamar la atención de la comunidad internacional sobre la situación que viven los refugiados saharauis.

II.- La participación en el concurso es gratuita. El plazo de envío de diseños comprenderá desde el 5 de marzo de 2012 al 15 de marzo de 2012 y se realizará a través de la página web www.pamplimg.com. Todos los diseños estarán 7 días en periodo de votación desde su publicación.

III.- Los diseños de las camisetas deberán respetar las siguientes condiciones:

- No se podrán presentar foto-montajes.
- Deberá aparecer el logo y emblema de FiSahara sin incluir ni el año ni el número de la edición
- Deberá tener una única estampación por la parte frontal de la camiseta.
- El diseño deberá ser original.
- El diseño puede tener un máximo de 5 colores planos. sin incluir el color de la camiseta (No se pueden hacer degradados y blanco y negro cuentan como color). El tamaño máximo del diseño es de 28x40 cm.
- El diseño ha de realizarse en un programa vectorial o gráfico a alta calidad (mínimo 300 ppp al tamaño real)
- Para la presentación de la propuesta es necesario enviar una imagen o montaje de esta a 640x480 pixeles y un thumbnail que contenga parte del diseño de 100x70 pixeles.

FiSahara y Pamplimg se reservan el derecho a eliminar o no premiar cualquier diseño que no se atenga a las condiciones del concurso o que no supere los filtros de calidad mínimos requeridos y a ejercitar cuantas acciones legales sean necesarias contra quienes traten de desvirtuar este juego mediante fraude, engaño u otras actividades irregulares, en reclamación de los daños y perjuicios que le pudieren ocasionar.

IV.- El diseño ganador será elegido por el equipo de Pamplimg y la organización del FiSahara durante la semana del 26 de marzo al 1 de abril de 2012, teniendo muy en cuenta los votos y comentarios que cada diseño obtenga a través de la página web, aunque en ningún momento esto sea vinculante.

V.- El premio será de 500 euros de los cuales 400 euros se entregarán en metálico y 100 euros en puntos Pamplimg para camisetas. Además, el diseño ganador será promocionado por personalidades del mundo del arte y de la cultura y se venderá a través de la página web www.pamplimg.com durante el tiempo que la organización estime conveniente. Pamplimg contactara con el ganador para firmar el contrato de cesión de derechos y realizar el pago mediante transferencia bancaria.

Además, se publicará el nombre del ganador en los canales de comunicación de FiSahara y Pamplimg y en los medios de comunicación que la organización del festival

considere oportunos. Al aceptar el premio, el ganador renuncia a todos los derechos del diseño para cederlos a la organización de FiSahara..

FiSahara se reserva el derecho a modificar el diseño ganador en provecho de la estampación de la próxima edición del festival.

VI.- Los participantes autorizan a la organización a publicar los diseños en otros soportes externos a Pamplina, como Facebook, blog, Twitter, catálogos y otros, sin límite temporal o territorial alguno. Los participantes autorizan a FiSahara a llevar a cabo cualquier verificación de su identidad, edad y datos postales. Cualquier declaración falsa ocasionará la descalificación inmediata del participante y, en su caso, el reembolso del premio ya entregado.

VII.- FiSahara y Pamplina se reservan el derecho de retirar, suspender o modificar este concurso en cualquier momento en el supuesto de que acontezca cualquier circunstancia imprevista que esté fuera de su control razonable, ya sea fortuita, de fuerza mayor o por la actividad irregular de un participante o un tercero, sin que FiSahara y Pamplina incurran en responsabilidad alguna frente a los participantes, premiados o terceras personas. FiSahara se reserva en todos los casos la posibilidad de prolongar el período de participación.

FiSahara será la única facultada para resolver cualquier situación no contemplada en estas bases y podrá, si fuera necesario, añadir nuevas condiciones o nuevos sistemas de participación, sin que pueda entenderse que incurre en responsabilidad alguna frente a los participantes, premiados o terceras personas.

FiSahara y Pamplina podrán llevar a cabo la publicidad del concurso y de sus resultados en Internet y en otros medios, incluyendo el nombre y fotografía del ganador, si así lo estiman conveniente. Los ganadores no podrán exigir contrapartida alguna por ello ni oponerse a dicha publicación, salvo renunciando de forma expresa y por escrito al premio.

La adhesión del participante mediante la publicación de su diseño supone la aceptación sin reservas de las bases de este concurso y cualquier indicación al respecto que pudiera realizar FiSahara.