



GUÍA DEL DISEÑADOR

pamplina

EL CONCURSO

¿Qué es el concurso continuo de Pampling?

En pampling siempre hay un concurso de diseño activo. El concurso continuo de Pampling está abierto a cualquier idea.

Los diseños están en periodo de votación durante 7 días y luego pasan a nuestra galería "Todo el arte" de donde escogeremos los diseños para ser producidos.

¿Qué requisitos debe cumplir un diseño para participar?

Los diseños deben estar realizados por el diseñador, no pueden ser copias de otros diseños ni imágenes ya existentes.

Los diseños recibidos pasarán varios filtros antes de ser aprobados para votación, que tendrán en cuenta principalmente que sea posible imprimirlo sobre camiseta.

Además de aspectos técnicos, de calidad y derechos de imagen y propiedad intelectual.

Cómo subir un diseño a concurso.

- 1** Diseña tu camiseta con Illustrator o Photoshop.
- 2** Como mínimo a 300 ppp y guarda siempre una copia de este en alta resolución -Tamaño real y 300 ppp.
- 3** Sube una imagen de tu diseño (800x800 alto en pixeles). Importante que el archivo esté en formato jpg y 72 ppp.

· **Puedes usar hasta 8 colores sobre una camiseta clara y 7 sobre una oscura.**

- Si tienes versiones de varios colores, sube sólo una y envía el resto por correo electrónico, seleccionaremos los que más nos guste.
- La posición del diseño en la camiseta no podrá ir sobre las costuras, tendrá que situarse delante con una superficie máxima de impresión es de **27 x 38 cm.**

EL CONCURSO / votaciones

¿Por qué no veo mi diseño publicado?

Publicamos prácticamente todos los diseños que cumplen las normas, comprueba que tu diseño no lleva degradados y se ajusta a las medidas establecidas. Si aun así no aparece, puede ser porque no lo hemos recibido o **porque no pasa el filtro para ser publicado**.

En ese caso te recomendamos que le des un par de vueltas y vuelvas a intentarlo.

¿Quién gana el concurso?

Elegimos ganadores continuamente. Actualmente cada semana hay un mínimo de 9 ganadores. No gana el que más votos recibe, pero lógicamente los votos nos sirven de referencia.

¿Puedo promocionar mi diseño en concurso?

Puedes promocionarlo como quieras, pero **NO TIENE POR QUÉ GANAR EL MÁS VOTADO**.

¿Qué pasa si escogéis mi diseño?

En ese caso, nos pondremos en contacto contigo para que nos envíes una versión definitiva de tu diseño.

Votaciones en Redes Sociales y la comunidad Pampling.

Los diseños se votan desde la comunidad de diseñadores en nuestra página web www.pampling.com

Tenemos en cuenta todos los votos pero no serán concluyentes para la decisión final.

Y no te preocupes si tu diseño no resulta elegido a la primera: puede volver al concurso en un momento posterior o puede que te escribamos directamente para producirlo en cualquier momento :)

EL CONCURSO / el color de la camiseta

Color de la camiseta

En Pampling tenemos muchas de opciones de color para diseñar tu camiseta.

Usa cualquiera de estos colores como base en tu diseño y hazle cobrar vida.

Puedes usar el código de color a continuación del # para tener un tono muy similar al de la camiseta real.

¡Tenlo en cuenta a la hora de diseñar tu diseño, puede hacerte ganar una tinta! ;)



Blanco
#FFFFFF



Negro
#000000



Marrón
#47250E



Rojo
#EF0023



Coral
#fd425f



Verde Botella
#26511C



Verde Pradera
#007a44



Verde Kaqui
#8Dg678



Gris Ratón
#2F353F



Gris Asphalt
#888g88A



Gris Slate
#b1b6c0



Rojo Tango
#301c12



Cranberry
#790022



Naranja
#F27619



Amarillo
#ecb502



Morado
#41254d



Celeste
#83boda



Azul Acqua
#01afd2



Azul Marino
#0F1347



Azul Profundo
#080C2B



Azul Azurre
#2b6cca



Azul Denim
#324263



Azul Royal
#013bge



Gris Mezcla
Buscar "Heather Grey" en Google
para tener una textura similar

EL DISEÑO / la creación del archivo

Para que podamos usar el diseño, éste ha de estar creado o exportado a Photoshop o Illustrator.
No valen diseños hechos a mano y escaneados, ni hechos con Procreate o con programas no profesionales.

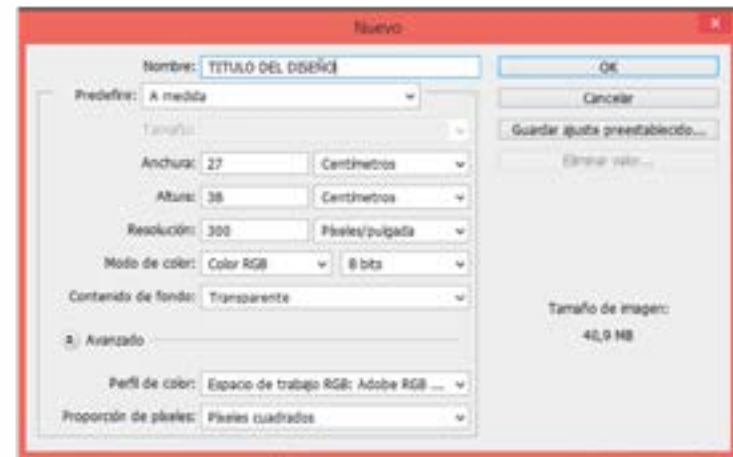
A la hora de configurar tu documento ten en cuenta que para preparar tu nuevo lienzo debes cumplir las siguientes pautas:

- **Tamaño máximo de impresión:
27 cm. de ancho y 38 cm. alto.**

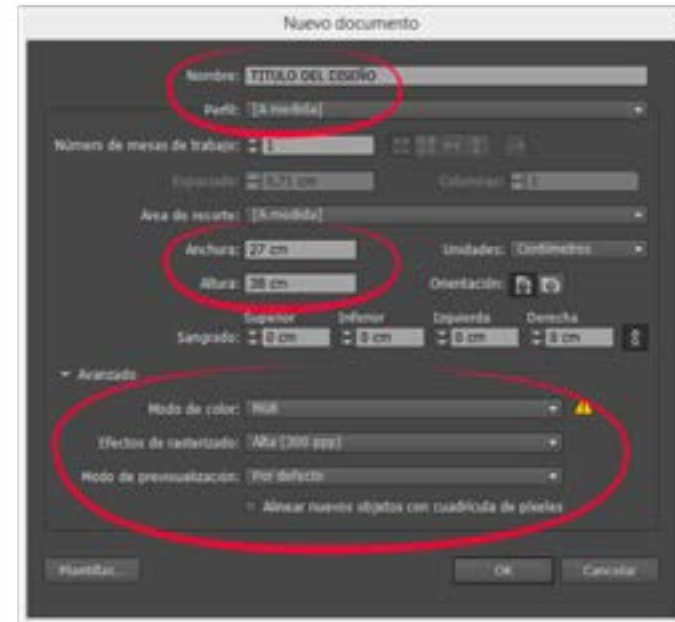
Con un lienzo de estas medidas puedes ajustar el diseño a los márgenes de este, pero esto no significa que el diseño tenga que ir a ese tamaño, prepáralo al tamaño que creas que quedará bien en la camiseta.

- La resolución del documento debe ser de 300ppp (Solo en el caso de trabajar con Photoshop).

A continuación puedes ver en estos ejemplos como debería quedar antes de crear y guardar tu diseño.



Photoshop



Illustrator

EL DISEÑO / capas y colores

A la hora de preparar el diseño para impresión hay ciertas normas que tienen que cumplirse:

- **El diseño debe estar con los colores separados por capas.**

Cada uno en una capa diferente, y que estos no se superpongan unos a otros, excepto el color de fondo.

- **No puede tener degradados. Los colores deben ser sólidos.**

Cada capa debe tener un único color sólido. Si necesitas hacer degradados o mezclas de colores tendrás que hacerlo por medio de tramas de semitonos.

Las tramas tienen que estar con una lineatura de 35 puntos a 300 ppp de resolución.

Puedes ver tutoriales de cómo preparar el archivo para serigrafía en nuestro canal de Youtube. www.youtube.com/PamplingVideos

- **El archivo para su impresión debe estar en .psd o .ai y contener:**

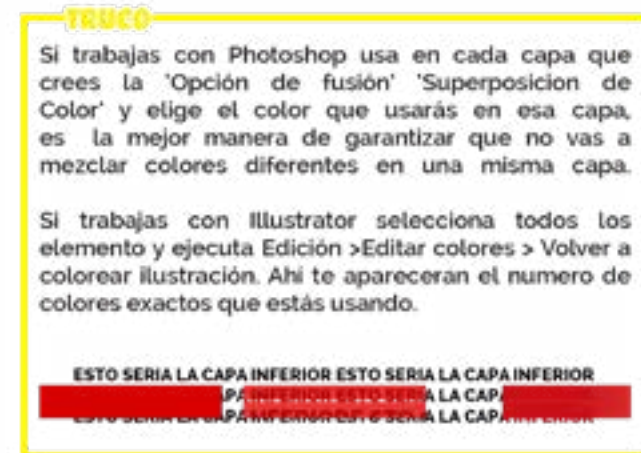
- Un grupo con los colores sólidos separados por colores y capas. Para su impresión en serigrafía sobre camiseta o sudadera.
- Un grupo con el original (Por capas si es posible), para su impresión digital sobre carcasa o póster.

- Además, necesitaremos también el diseño sin mediotonos, para productos como Carcasas, Láminas, etc. que se imprimen en digital y no tienen las limitaciones de la serigrafía.

El máximo de colores que puedes usar son:

- **8 Tintas sobre camisetas claras (Blanco o Gris Mezcla)**
- **7 tintas sobre el resto de colores o negro.**

IMPORTANTE: este es el número máximo de tintas, pero economiza y ¡utiliza solo los que necesites!



Puedes bajarte plantillas sobre las que trabajar desde www.pampling.com/archivos/templates.zip

PREMIOS / Xpresstee y Classic



Todas las semanas se elegirán un mínimo de 9 diseños para su venta **XpresTee**.

Las XpresTee son diseños que se venden durante **24 o 48 horas**.

El premio Xpress son 500€ y se realizará el ingreso vía Paypal.

A cambio nos cedes por 12 meses los derechos completos y sin exclusividad.

Estas camisetas se venderían en web y tiendas. Manteniendo siempre la propiedad intelectual de los derechos del diseño.





Si tienes alguna duda a la hora de preparar capas de degradados en mediostonos u otras cuestiones, no dudes en contactar con:

creatividad@pampling.com

¡GRACIAS!

